

Organiza:

CEOE Empresas
Españolas

Executive
Education

Colabora:

esade

Proyecto Promociona

Programa Ejecutivo para
Mujeres en la Alta Dirección

Mujeres en la alta dirección

#SoyPromociona

Entidades participantes

CEOE es una entidad privada sin ánimo de lucro, cuyo fin primordial es la defensa y representación de los intereses empresariales en la sociedad en general. Representa a más de 2 millones de empresas y autónomos, 200 organizaciones territoriales y sectoriales y 4.500 asociaciones de base. Es el Promotor del Proyecto y participa en su cofinanciación.

Desde CEOE defendemos el liderazgo compartido e impulsamos una mayor presencia de mujeres en puestos de alta dirección, buscando asimismo una mayor sensibilización de las empresas acerca de la necesidad de identificar, retener y promocionar el talento femenino.



Esade es una institución académica cuya misión es la formación de personas, líderes en diversos campos, al servicio del bien común y de la transformación empresarial y social. Nuestra razón de ser es contribuir a la excelencia humana: identificando y potenciando el talento y la rigurosidad en la investigación, y reuniendo en nuestras aulas a una comunidad diversa de personal directivo y profesorado que responde al más alto nivel de exigencia. En definitiva, somos una institución arraigada en la sociedad. Un espacio de prestigio internacional donde debatir e intercambiar ideas, experiencias y reflexiones para que, de forma colectiva, podamos construir un futuro mejor.

The logo for Esade, consisting of the word 'esade' in a lowercase, blue, serif font.

Objetivos del programa

Con el PROYECTO PROMOCIONA queremos que más mujeres participen en la actividad empresarial española en puestos de mayor responsabilidad. Que nuestras empresas y la sociedad en su conjunto se beneficien de una mayor diversidad en la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones, dada además la complejidad de un entorno cada vez más global y marcado por la incertidumbre. Este proyecto pretende desarrollar en las mujeres directivas participantes las habilidades necesarias para liderar con éxito su organización con el mayor impacto en la misma, en sus equipos y en otras mujeres directivas.

Durante todo el Proyecto se tratarán aquellas barreras y dificultades identificadas por diversos estudios como especialmente relevantes para la mujer en la Alta Dirección. Para ello, se trabajarán: la autoconfianza, visibilidad, creación de redes profesionales, negociación, poder e influencia, marca personal o corresponsabilidad.

Ayudaremos a entender mejor de qué modo las mujeres pueden convertirse en modelos de liderazgo influyentes e inspiradores y cómo pueden impulsar el cambio y la innovación en sus organizaciones, pero también en sus carreras y en sus vidas.

El objetivo final es que entre todas y todos consigamos vencer los obstáculos y/o condicionantes histórico culturales y estereotipos de género para alcanzar un mayor equilibrio.



Desarrollar

una visión estratégica y analizar los aspectos clave de creación de valor en las organizaciones relacionadas con las posiciones ejecutivas de alta dirección.

Profundizar

en el conocimiento de las fortalezas y el potencial propio de cada participante, para prepararlas para liderar de forma efectiva en un entorno complejo y global.

Potenciar

los conocimientos, herramientas y competencias requeridas a las directivas para afianzar su gestión dentro de los parámetros estratégicos de la organización y generar un impacto en la misma a través del ejercicio del liderazgo.

Construir

redes, estableciendo una valiosa y profunda red entre participantes, profesorado y personal directivo, para explorar juntos retos y oportunidades del mercado.

Analizar

y trabajar en consecuencia, aquellas barreras y dificultades identificadas por los estudios como especialmente relevantes para la mujer en la alta dirección, tales como: autoconfianza, visibilidad, creación de redes profesionales, negociación salarial, poder e influencia en la organización, conciliación y corresponsabilidad.

Crear

un plan de acción individual que les permita alcanzar sus metas profesionales y facilitar la promoción y la transición a la Alta Dirección a través de un programa de coaching y otro de mentorización, ambos personalizados.

Experiencial

- Simulaciones y gamificaciones.
- Encuentros con personas referentes y alta dirección de empresas (CEO Fórum, Desayunos).
- Comunidad Promociona.
- Espacios de networking.

Smart Education

Como un catalizador integral del talento de mujeres, Promociona renueva constantemente su metodología educativa para configurar ecosistemas de aprendizaje innovadores, capaces de aumentar el poder transformador de las participantes. Sus contenidos y diversidad de metodologías impulsan un aprendizaje activo y colaborativo, con el objetivo de cubrir 3 niveles de inteligencia: cognitivo (conocer), emocional (ser) y experiencial (hacer).

Emocional

- Feedback 360°.
- Plan individual de desarrollo.
- Programa Lead (Desarrollo de Liderazgo).
- Proceso individualizado de coaching.
- Proceso individualizado de mentorización cruzada.

Intelectual

- Lecturas y clases magistrales.
- Metodología del caso.
- Trabajo individual.
- Proyectos en equipo.
- Debates en grupo.
- Plataforma virtual.

Conceptualización del Proyecto Promociona

Programa

Visión

MÓDULO 1

Entiende tu rol como líder

Mejora tu visión estratégica dentro de las organizaciones

Amplía conocimientos sobre el panorama actual del entorno geopolítico y su impacto en la empresa

Comprende la importancia de la marca personal

Incrementa tu sensibilización en igualdad de género

Valor

MÓDULO 2

Actualiza conocimientos en la gestión de tu negocio

Alinea competitividad y operaciones

Resuelve problemas de manera eficaz y productiva. Innovación y *Design Thinking*

Crea un *mindset* digital que impacte en tu organización

Aprende finanzas para la toma de decisiones

CEO Forum
Guest Speaker

Plataforma Online LEAD

Yo Ideal

Yo Real

Sesión Lanzamiento LEAD

Sesión Seguimiento LEAD

Coaching Ejecutivo Individual

Post-Programa

Impacto MÓDULO 3

Lidera el cambio a través
de la influencia

Desarrolla tus habilidades
de negociación

Aprende a gestionar con éxito
y de manera responsable tu transición
a la Alta Dirección

Incrementa tu impacto y poder en la empresa.
Sé un modelo de rol para otras mujeres

Fortalece tus habilidades de comunicación

CEO Forum
Guest Speaker

Consolidar

Cross Mentoring

Sesiones Individuales
con Mentores

Plan de Acción

Contenidos del programa

El programa académico diseñado para el Proyecto Promociona está compuesto de tres módulos formativos donde las directivas irán actualizando sus conocimientos en diversas áreas de la gestión empresarial, así como las capacidades y habilidades directivas necesarias para su paso a la Alta Dirección.

Visión

MÓDULO 1

Tu rol como líder

- Retos específicos de la mujer directiva en el siglo XXI.
- El autoconocimiento como base del liderazgo en entornos de cambio permanente.
- Descubrir el modelo de cambio intencional y aplicarlo a lo largo del proyecto.
- Capitalizar las fortalezas de cada estilo de liderazgo y crear una fórmula de éxito profesional y personal.
- Gestionar la marca personal y definir próximos pasos de la carrera profesional.

Desarrolla una Visión Estratégica Global

- Comprender la complejidad: situación y perspectivas de la economía global. Análisis del entorno geopolítico actual y el nuevo orden mundial.
- Formulación estratégica para creación de valor y crecimiento. Marco de referencia global para la toma de decisiones directivas.

Valor

MÓDULO 2

Negocio

- Finanzas para la toma de decisiones: indicadores de generación de valor.
- Excelencia Operativa como fuente de ventaja competitiva.
- Transformación Digital: retos para la empresa y la sociedad.
- *Mindset Digital*.
- Productividad personal.

Impacto

MÓDULO 3

Habilidades directivas y de liderazgo

- Gestionar la diversidad como generadora de resultados en la organización y desarrollar a otras mujeres como líderes.
- Liderar el cambio en las organizaciones y descubrir la mejor forma de implementarlo a través del ejercicio de una simulación.
- Mejorar el nivel de influencia dentro de la organización.

Desarrollar los roles críticos para la alta dirección

- Diseñar un plan efectivo de negociación.
- Perfeccionar la comunicación de alto impacto, clave para la generación del compromiso de los distintos agentes de la organización.
- Desarrollar la capacidad de liderazgo informal ante diferentes situaciones para diseñar la estrategia a aplicar.

Módulos transversales

Programa LEAD

- El programa LEAD (Leadership Evaluation and Development) es una metodología enfocada al Autoconocimiento y Desarrollo del Liderazgo.
- Es una plataforma online con ejercicios de autorreflexión y autoevaluación, así como un feedback de competencias 360° por parte de observadores externos.
- El proceso LEAD persigue una mejora sustancial en el ejercicio del liderazgo a través de la metodología de cambio intencional, facilitando la transición desde la situación actual a la deseada. Esta metodología propone la definición de un "Yo Ideal" (¿qué aspiraciones profesionales/personales me mueven profundamente?), y su contraste con un "Yo Real" (¿quién soy en estos momentos?, ¿cómo me ven los demás?).

*La base de la relación entre Mentor y Mentee será de estricta confidencialidad.

Post-programa

- Cada participante tendrá el privilegio de vivir un proceso de mentorización con un alto directivo de otra organización, con quien compartirá conocimientos y experiencias profesionales.
- El programa de Mentorización Cruzada* es una pieza fundamental del Proyecto Promociona, que cumple con un doble objetivo:
- Para la participante: una oportunidad única de compartir sus proyectos profesionales y recibir consejos de un alto directivo/a facilitando un intercambio de experiencias en temas de interés.
- Para el mentor/a: una oportunidad muy gratificante de devolver a la sociedad parte de lo recibido, compartiendo sus experiencias, aprendizajes y expertise, a fin de ayudar a su Mentee para una toma de decisiones adecuada. Los Mentores también conocerán de primera mano la realidad de las empresas españolas en materia de género y liderazgo femenino.
- Este proceso se lleva a cabo al final del programa con el objetivo de poner en práctica un Plan de Acción personalizado.

Encuentros con la alta dirección. CEO Forums – “inspirational talks”

El programa se enriquecerá con la participación de líderes empresariales de reconocido prestigio, organizándose distintas actividades de networking vinculadas al liderazgo femenino y al ascenso de las mujeres a la Alta Dirección.

Coaching y plan individual de desarrollo

- Tras completar los ejercicios de la plataforma LEAD, las participantes tendrán la ocasión de trabajar individualmente con un Coach ejecutivo certificado, que les acompañará en el proceso de tránsito entre su “Yo Real” y su “Yo Ideal”, así como a diseñar un Plan Individual de Desarrollo que podrán implementar seguidamente.

Retos específicos de la mujer directiva

01

Trato igualitario

Para alcanzarlo es importante desarrollar el autoconocimiento, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo.

02

Unión de equipo

Desde el primer día fomentamos que las directivas Promociona se apoyen entre ellas y construyan redes de apoyo mutuo.

03

Igualdad salarial

Trabajamos profundamente técnicas de negociación. Además buscamos hacerles conscientes de la necesaria búsqueda de corresponsabilidad.

04

Autoconfianza

Creamos un entorno que pone en valor sus capacidades y les invita a planificar hitos y a tomar acción, acogiendo el error como parte del proceso de aprendizaje.

05

Hacerse escuchar

Tanto en clase como en cualquier otro evento perseguimos que las mujeres hablen con voz propia. Que expresen sus opiniones y perspectivas personales como fuente de diversidad y riqueza.

PROYECTO PROMOCIONA arranca con una sesión donde se analizan los retos específicos que afronta la mujer directiva. Basándonos en un artículo de Forbes* al respecto de esos retos, describimos de qué modo los contenidos de Promociona cubren 10 de esos aspectos, ayudando también a promover cambios culturales y estereotipos de género en las organizaciones.

06

Construir alianzas

Un mensaje vertebral del programa es la necesidad de construir, junto a los hombres, un modelo inclusivo de Liderazgo Compartido que dé cabida a las diferentes capacidades y permita responder a los complejos desafíos del S XXI. Asimismo se fomenta continuamente el trabajo en redes de apoyo.

07

Comunicar los logros

Es frecuente que la mujer espere que otros perciban sus logros en lugar de ser ella quien los haga visibles. El programa insiste en el hábito de detectar a algunas personas clave para mantenerlas informadas periódicamente.

08

Atraverse

El programa invita a atreverse a optar a nuevos puestos o nuevos retos y perfeccionar durante la experiencia las nuevas capacidades requeridas en lugar de esperar a estar completamente preparadas.

09

Crear aquello que se quiere crear

A través del programa LEAD las participantes realizan un completo "viaje" al interior de ellas mismas que les ayuda a conocerse mejor, a entender qué es aquello que quieren y a planificar cómo quieren alcanzarlo.

10

Transformar sus organizaciones

El impacto en la cultura de las organizaciones lo perseguimos a través del proceso de mentoring cruzado. Es un espacio para que los altos directivos, desde su papel de mentores, también reflexionen sobre temas clave para la igualdad de género.

Dirección del Proyecto Promociona



Bienvenida de la Directora del Proyecto Promociona

Queridas participantes: Quiero daros personalmente la bienvenida a este Programa Ejecutivo para mujeres en la alta dirección. El Proyecto Promociona supondrá un antes y un después no sólo en vuestra carrera profesional, sino también en vuestras vidas. Las participantes anteriores así lo atestiguan.

Os deseo el mayor de los éxitos y que aprovechéis al máximo las posibilidades que este Proyecto os ofrece.

Un abrazo,

Susana Sanchiz

Dirección Académica



Aránzazu Narbona

Directora Académica del Proyecto Promociona. Doctora Cum Laude en Economía. Profesora ayudante doctor acreditada por la ANECA. Directora académica y profesora asociada de programas executive en Esade. Experta en gestión académica de programas de postgrado y executive education.

Asunción Arranz

Directora Asociada de Promociona. Experta en Programación Neurolingüística e Inteligencia Emocional. Se interesa por el crecimiento integral y sistémico del ser humano, con especial énfasis en el apoyo de las mujeres directivas en su camino hacia la alta dirección.

Saber aplicar la teoría y la investigación a la realidad del día a día en la Alta Dirección y orientarla a resultados es uno de los principales activos del proyecto. Ello es posible gracias a su equipo docente, compuesto por una rica diversidad de perfiles, que tienen en común su entusiasmo por compartir conocimientos y experiencias. Son innovadores en la generación y en la transmisión de conocimiento, y poseen una capacidad extraordinaria para analizar y comunicar los complejos aspectos de la realidad de una manera efectiva.

Profesorado

Patricia Cauqui

Colaboradora académica de Esade
Departamento de Dirección y Desarrollo de Personas
Directora Académica de LEAP Program
Socia y co-fundadora People Motion
Máster en Business Administration

Ángel Castiñeira

Profesor titular del Departamento de Sociedad, Política y Sostenibilidad de Esade
Director de la Cátedra Liderazgos y Sostenibilidad de Esade
Director académico de programas de ESG
Doctor Cum Laude en Filosofía y Ciencias de la Educación

Joaquín Cava

Profesor asociado de Esade
Departamento de Estrategia y Dirección General
Máster en Business Administration

Marc Correa

Profesor asociado de Esade
Departamento de Dirección de Personas y Organización
Decano Esade Executive Education
Doctor en Administración de Empresas

Carlos Cortes

Profesor asociado de Esade
Departamento Dirección de Personas y Organización
Consultor social y líder de personas y equipos

Marc Cortes

Profesor asociado adjunto de Esade
Departamento de Marketing
Director Académico Executive Máster Digital Business
Director de los programas INON e iniciativas digitales de Esade
Digital Transformation and Growth Business Advisor
Máster in Business Administration

Teresa Corrales

Profesora Asociada de Esade
Departamento de Control y Dirección Financiera
Directora académica de programas en Esade
Executive Education
Máster en Business Administration

Xavier Ferrás

Profesor Titular de Esade
Departamento de Dirección de Operaciones, Innovación y Data Sciences
Director Académico del Doble Grado en Artificial Intelligence for Business
Doctor en Management Sciences

Alejandro Ylla

Colaborador académico de Esade
Departamento Operaciones, Innovación y Data Science
Socio-Director de Avantium Business Consulting
Máster en Business Administration

Francisco Loscos

Profesor asociado de Esade
Departamento de Dirección de Personas y Organización
Director académico de programas en Esade
Executive Education
Máster en Business Administration

E. Xavier Mena

Catedrático de Esade y la Universidad Ramón Llull
Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad
Doctor en Economía

Aránzazu Narbona

Profesora asociada de Esade
Departamento de Dirección General y Estrategia
Directora académica del Proyecto Promociona
Doctora Cum Laude en Economía

Agustín Peralt

Colaborador Académico de Esade
Certified Consultant-FASE Method
(AGUSTINPERALT&CO)
Doctor Cum Laude en Administración y Dirección de Empresas

Julián Reyes

Colaborador académico de Esade
Consultor en liderazgo y comunicación – Método Presentación10
Licenciado en Ciencias de la Información

Luis Vives

Profesor titular de Esade
Departamento de Dirección General y Estrategia
Vicedecano de Programas de Esade Business School
Doctor Cum Laude en Dirección de Empresas

Admisión al Proyecto

Un impulso decisivo para tu trayectoria

¿Quién puede tomar la iniciativa para ser admitida en el Programa?

LA EMPRESA: Las empresas pueden detectar, entre sus directivas, a posibles candidatas y presentarlas para participar en el Programa.

LA PROPIA DIRECTIVA INTERESADA: La iniciativa para participar en Promociona puede partir de la propia directiva interesada.

Participar en el Proyecto Promociona incluye:

- Plataforma LEAD.
- Evaluación integral 360°.
- Tres módulos formativos.
- Un programa de coaching ejecutivo y mentorización.
- Actividades varias de Networking.



Requisitos mínimos:

Las candidatas a realizar el programa, deben cumplir los siguientes requisitos mínimos:

- Titulación superior*.
- Experiencia laboral de 15 años*
- Nivel de Inglés B2 o prueba de nivel en Esade, en el caso de que la candidata no pueda acreditar titulación.
- Estar ocupando en la actualidad un puesto de responsabilidad.
- Contar con el apoyo de la empresa y la implicación de la misma en el proyecto. Para ello, se requiere la cumplimentación de la "Carta de Apoyo" y la aportación de un Mentor/a a nivel de Presidencia, CEO o Alta Dirección.

*Se valorarán casos excepcionales.

Otros aspectos Valorables:

- Nivel de mentor/a propuesto.
- Titulaciones Oficiales y Titulaciones de postgrado.
- Otros idiomas.
- Experiencia directiva demostrable (ej. número de personas a cargo, presupuesto que maneja, responsabilidad sobre cuenta de resultados, etc.).
- Perfil Innovador.
- Proyección Profesional.
- Experiencia Internacional.
- Discapacidad.

Las empresas y mujeres directivas interesadas en participar en el proyecto pueden cumplimentar la solicitud de inscripción a través de las siguientes webs:

www.proyectopromociona.com

www.ceoecampus.es/programa/proyecto-promociona/

www.esade.edu/promociona

Cada candidatura será examinada por una Comisión de Admisiones formada por miembros de la CEOE y de Esade. Entre los criterios de selección para el ingreso en el programa destacan la experiencia profesional y habilidades directivas, la motivación, proyección y capacidad de liderazgo.

Para que el programa sea compatible con el trabajo, las participantes distribuirán su tiempo en la parte formativa en tres semanas intensivas, espaciadas en el tiempo. El resto de actividades de asesoramiento y networking se realizarán de manera continua durante los meses del proyecto, según se establezca en el programa.

Todas las candidatas deberán realizar una entrevista personal que será la última fase del proceso de admisión.

Importe del programa

11.900€

por participante.

Casos especiales:

Debido a la filosofía de Proyecto Promociona, que persigue la promoción de las mujeres a puestos de alta responsabilidad en sus organizaciones, no podrán optar a este programa candidatas de las Administraciones Públicas. La participación de candidatas que trabajen por cuenta propia será analizada caso por caso.



Testimoniales de Participantes



Beni Cantos
BOARD MEMBER
JAFEP GROUP

“Un verdadero punto de inflexión en mi carrera profesional es lo que ha supuesto el Proyecto Promociona para mí. Este Programa te ofrece la oportunidad de reflexionar sobre tu trayectoria, retos futuros, fortalezas y oportunidades de desarrollo... y, sobre todo, da muchísima energía y entusiasmo para afrontar el futuro profesional con ilusión y plena confianza.

Promociona me ha aportado tantas cosas a nivel personal como profesional que es complicado resumirlo en unas líneas... Sin duda, destaco la gran oportunidad que ha supuesto para mí conocer a mis compañeras del Programa, mujeres directivas con una excelente trayectoria profesional... de diversos sectores y empresas, y con situaciones y realidades muy diversas..., pero con una base común: una gran calidad humana y una mente curiosa y abierta al mundo.

Enhorabuena a la CEOE por impulsar esta fantástica iniciativa... un Programa tan potente como necesario. Me siento emocionada, feliz y profundamente agradecida de formar parte del espíritu #SoyPromociona”.



Blanca Ceña
MANAGING DIRECTOR
AND BOARD PRESIDENT
VANTAGE TOWERS
SPAIN

“Descubrí este programa por recomendación de una amiga Promociona de la “generación” anterior. No es un master más. Es una oportunidad de conseguir una visión amplia y global de todas las dimensiones que un alto directivo debe conocer sobre su negocio. Pero, sobre todo, es una oportunidad de cambiar tu autopercepción y mirar hacia tu propio futuro con ambición, confianza y visión renovada. Y todo esto acompañado por lo tremendamente enriquecedor que es conocer y establecer vínculo con un grupo de mujeres realmente extraordinarias. #SoyPromociona”.



Belén Domínguez
DIRECTORA GLOBAL
ASESORÍA JURÍDICA
MINSAIT

“Promociona ha sido para mí mucho más que un sitio donde ampliar conocimientos. Es autoconocimiento, es adquirir un compromiso con el liderazgo femenino que me va a acompañar toda mi carrera profesional. Es, en definitiva, un programa fundamental para el empujón que a veces necesitamos las mujeres para ser motores del cambio. Madeleine Albright dijo que hay un lugar reservado en el infierno para mujeres que no ayudan a otras mujeres... me permito usar sus palabras para decir que ninguna de esas mujeres ha pasado por Promociona. Con profundo agradecimiento. #SoyPromociona”



Cristina Blanco
DIGITAL ACTIVATION
& INSIGHTS LEAD
ASTRAZENECA

“El Programa Promociona ha supuesto un punto de inflexión en mi carrera profesional. He vivido una experiencia única, tanto por la actualización de conocimientos y la adquisición de nuevas habilidades clave que conlleva, como por la red de compañeras, mentores y coaches talentosos e inspiradores con los que he tenido la suerte de recorrer el camino. Conservo recuerdos increíbles del proceso pero, sobre todo, un grupo incondicional de amigas que seguimos compartiendo inquietudes, retos y el espíritu #SoyPromociona.”



Ana Maria Peláez
PRODUCTORA EJECUTIVA
DOCUMENTALES
RTVE

"Promociona es una oportunidad única de tomar distancia de la experiencia profesional y analizar nuestras expectativas de futuro, arropadas por una formación excepcional. Compartir tiempo de calidad con mujeres de enorme talento que atraviesan dificultades similares a las nuestras en su entorno profesional, reflexionar sobre nuestras capacidades de gestión, y nuestros modelos de desarrollo, y volver a poner foco sobre lo que nos define, y el valor que podemos aportar a nuestro entorno."



Teresa Suárez
DIRECTORA CORPORATE
FINANCE
DELOITTE ESPAÑA

"#SoyPromociona. Cuando descubres el hashtag en la primera semana, no te imaginas el orgullo que va a suponer formar parte de esta hermandad de mujeres inspiradoras y arrolladoramente capaces y dispuestas."

He tenido el privilegio de formar parte del Proyecto Promociona. En mi caso además, es una doble fortuna porque es una oportunidad que me brinda mi empresa, Deloitte, fuertemente comprometida con el Liderazgo y el desarrollo del Talento Femenino. El programa y sus 3 partes (formación presencial, coaching y mentoring) suponen una excelente oportunidad de sentar las bases para dar un salto cualitativo en tu carrera profesional. Sin embargo, es la comunidad de mujeres que lo conforman (las que están, las que han estado y las que están por venir), las que dotan de sentido al Espíritu Promociona, que es un gran grupo de mujeres con muchas ganas de progresar en nuestras carreras y de apoyarnos las unas a las otras siempre que se necesite, tanto en nuestra vida profesional como en nuestra vida personal. Las Promociona vamos juntas por el mundo con muchas ganas de triunfar, de disfrutar y de estar siempre cogidas de la mano."



Begoña Santaolalla
SPAIN TOPLINE
CONTROLLING
DIRECTOR
DANONE

"Cuando decidí inscribirme en Promociona sólo sabía que era un Programa Ejecutivo para Mujeres en la Alta Dirección, diseñado para fortalecer y desarrollar las competencias de las mujeres que participan, y que constaba de un programa académico y un programa de Desarrollo de Liderazgo, que incluía un plan individual de desarrollo, sesiones de Coaching y una etapa de Mentoring con ejecutivos del más alto nivel. Y sin duda, el programa te da el empuje para cambiar las cosas, ampliar y afianzar los conocimientos, salir del área de confort y afrontar el reto constante para dar el siguiente nivel de liderazgo en la organización. Pero el programa no habla del Espíritu Promociona! Y el espíritu es tener la oportunidad de conocer a otras mujeres directivas con mucho talento, con las que compartir inquietudes y retos, que te empujan para continuar formándote y te inspiran con su gran generosidad. Promociona es:

#Síatodo #sororidad #sisterhood #empoderamiento #talentofemenino #pasión #liderazgo #motivación #alimentoparaelalma #networking #positivismo #tomarriesgos #crecer #pasión #magia #presenciaaltadirección #mujeres #mujerespotentes #mujeresaltadirección #SoyPromociona"



#SoyPromociona

Organiza:



Colabora:

esade

CEOE

Susana Sanchiz Cabana
Calle Diego de León, 50
Madrid 28006
T. (+34) 915 663 439
comunicaciones@proyectopromociona.com

www.proyectopromociona.com
www.ceoecampus.es

Esade Executive Education

Campus Madrid

Elena Giménez
Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid
T. +34 913 597 714
elena.gimenez@esade.edu
www.esade.edu/promociona

Contenido actualizado
para la impresión del folleto.
Esade se reserva el derecho
de realizar cambios o
actualizaciones de los datos que
se incluyen en esta publicación.

Diciembre 2022