Organizan:

CEOE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES E IGUALDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD
INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Executive Education

Colabora:

esade

Proyecto Promociona

PROGRAMA EJECUTIVO PARA MUJERES EN LA ALTA DIRECCIÓN

Mujeres en
la alta dirección

#SoyPromociona

Entidades participantes

El Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad, tiene entre sus prioridades avanzar progresiva y decisivamente hacia una participación equilibrada de mujeres y hombres en la toma de decisiones en todos los ámbitos, incluidos los puestos directivos, comités de dirección y consejos de administración de las empresas. Para ello, a través del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, ha puesto en marcha diversas actuaciones, como el Proyecto Promociona que aquí se presenta.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES E IGUALDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD
INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

CEOE es una entidad privada sin ánimo de lucro, cuyo fin primordial es la defensa y representación de los intereses empresariales en la sociedad en general. Representa a más de 2 millones de empresas y autónomos, 200 organizaciones territoriales y sectoriales y 4.500 asociaciones de base. Es el Promotor del Proyecto y participa en su cofinanciación.

Desde CEOE defendemos el liderazgo compartido e impulsamos una mayor presencia de mujeres en puestos de alta dirección, buscando asimismo una mayor sensibilización de las empresas acerca de la necesidad de identificar, retener y promocionar el talento femenino.

ceoe
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Esade es una institución académica cuya misión es la formación de personas, líderes en diversos campos, al servicio del bien común y de la transformación empresarial y social. Nuestra razón de ser es contribuir a la excelencia humana: identificando y potenciando el talento y la rigurosidad en la investigación, y reuniendo en nuestras aulas a una comunidad diversa de directivos y profesores que responden al más alto nivel de exigencia. En definitiva, somos una institución arraigada en la sociedad. Un espacio de prestigio internacional donde debatir e intercambiar ideas, experiencias y reflexiones para que, entre todos, podamos construir un futuro mejor.

esade

Objetivos del programa

Con el PROYECTO PROMOCIONA queremos que más mujeres participen en la actividad empresarial española en puestos de mayor responsabilidad. Que nuestras empresas y la sociedad en su conjunto se beneficien de una mayor diversidad en la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones, dada además la complejidad de un entorno cada vez más global y marcado por la incertidumbre. Este proyecto pretende desarrollar en las mujeres directivas participantes las habilidades necesarias para liderar con éxito su organización con el mayor impacto en la misma, en sus equipos y en otras mujeres directivas.

Durante todo el Proyecto se tratarán aquellas barreras y dificultades identificadas por diversos estudios como especialmente relevantes para la mujer en la Alta Dirección. Para ello, se trabajarán: la autoconfianza, visibilidad, creación de redes profesionales, negociación, poder e influencia, marca personal o corresponsabilidad.

Ayudaremos a entender mejor de qué modo las mujeres pueden convertirse en modelos de liderazgo influyentes e inspiradores y cómo pueden impulsar el cambio y la innovación en sus organizaciones, pero también en sus carreras y en sus vidas.

El objetivo final es que entre todas y todos consigamos vencer los obstáculos y/o condicionantes histórico culturales y estereotipos de género para alcanzar un mayor equilibrio.

Desarrollar

una visión estratégica y analizar los aspectos clave de creación de valor en las organizaciones relacionadas con las posiciones ejecutivas de alta dirección.

Profundizar

en el conocimiento de las fortalezas y el potencial propio de cada participante, para prepararlas para liderar de forma efectiva en un entorno complejo y global.

Potenciar

los conocimientos, herramientas y competencias requeridas a las directivas para afianzar su gestión dentro de los parámetros estratégicos de la organización y generar un impacto en la misma a través del ejercicio del liderazgo.

Construir

redes, estableciendo una valiosa y profunda red con los demás participantes, profesores y personal directivo, para explorar juntos los retos y las oportunidades del mercado.

Analizar

y trabajar en consecuencia, aquellas barreras y dificultades identificadas por los estudios como especialmente relevantes para la mujer en la alta dirección, tales como: autoconfianza, visibilidad, creación de redes profesionales, negociación salarial, poder e influencia en la organización, conciliación y corresponsabilidad.

Crear

un plan de acción individual que les permita alcanzar sus metas profesionales y facilitar la promoción y la transición a la Alta Dirección a través de un programa de coaching y otro de mentorización, ambos personalizados.

Smart Education

Como un catalizador integral del talento de mujeres, Promociona renueva constantemente su metodología educativa para configurar ecosistemas de aprendizaje innovadores, capaces de aumentar el poder transformador de las participantes. Sus contenidos y diversidad de metodologías impulsan un aprendizaje activo y colaborativo, con el objetivo de cubrir 3 niveles de inteligencia: cognitivo (conocer), emocional (ser) y experiencial (hacer).

Experiencial

- Simulaciones y gamificaciones.
- Encuentros con directivos (CEO Fórum, Desayunos).
- Comunidad Promociona.
- Espacios de networking.

Emocional

- Feedback 360º.
- Plan individual de desarrollo.
- Programa Lead (Desarrollo de Liderazgo).
- Proceso individualizado de coaching.
- Proceso individualizado de mentorización cruzada.

Intelectual

- Lecturas y clases magistrales.
- Metodología del caso.
- Trabajo individual.
- Proyectos en equipo.
- Debates en grupo.
- Plataforma virtual.

Contenidos del programa

Formación presencial en la escuela de negocios durante 3 módulos formativos intensivos de una semana de duración cada uno. El programa se complementa con actividades de formación en línea, celebración de eventos y networking, con el objetivo de obtener el máximo potencial de las directivas y superar las barreras que las mujeres encuentran para llegar a la Alta Dirección de las empresas. El curso comprende las siguientes materias:

PRE-PROGRAMA

Entrega Lecturas Previas EVALUACIÓN 360º.

Pre-programa online de análisis y planificación financiera.

MÓDULO 1 - VISIÓN

Entiende tu rol como líder.

Amplia tu visión estratégica en un entorno geopolítico complejo y global.

Sensibilización en materia de igualdad.

MÓDULO 2 - VALOR

Actualiza conocimientos en la gestión y revisa nuevos marcos teóricos.

Anticipa, reinventa y crea valor diferencial.

Innova y desarrolla nuevos modelos de negocio.

MÓDULO 3 - IMPACTO

Lidera el cambio a través de la influencia.

Gestiona con éxito la transición a la Alta Dirección.

Modelo de rol para otras mujeres.

POST-PROGRAMA

Mentorización Cruzada.

Las participantes realizan una Evaluación Feedback 360º - diseñada específicamente para Mujeres en Alta Dirección – así como diversos ejercicios de auto-reflexión. Será el punto de partida para el proceso de Coaching Individual y el diseño de un Plan Individual de Desarrollo.

TU ROL COMO LÍDER

- Retos específicos de la mujer directiva en el SXXI.
- El autoconocimiento como base del liderazgo en entornos de cambio permanente.
- Descubre el modelo de cambio intencional y aplícalo a lo largo del proyecto.
- Capitaliza las fortalezas de tu estilo de liderazgo y crea tu fórmula de éxito profesional y personal.

DESARROLLA UNA VISIÓN ESTRATÉGICA GLOBAL

- Comprende la Complejidad: situación y perspectivas de la economía global. Analiza el entorno geopolítico actual y el nuevo orden mundial.
- Formulación Estratégica para creación de valor y el crecimiento. Marco de referencia global para la toma de decisiones directivas.

CAPITAL SOCIAL

- La creación y cultivo de redes personales genera un capital social imprescindible para la visibilidad en puestos de alta dirección. Con frecuencia las mujeres profesionales descuidan este importante aspecto de sus carreras. Este programa transversal on-offline, permitirá a las participantes definir su marca personal y manejar adecuadamente sus redes profesionales.

NEGOCIO & VALOR

- Finanzas para la toma de decisiones: indicadores de generación de valor.
- Análisis y Planificación Financiera.
- Indicadores financieros de Generación de Valor.
- Excelencia Operativa como fuente de ventaja competitiva.
- Lidera equipos de alto rendimiento: Simulación Everest.
- Transformación Digital: retos para la empresa y la sociedad.
- Marketing Digital.

LABORATORIO DE INNOVACIÓN

- Las participantes viajarán a Barcelona para visitar Esade Creápolis, el ecosistema de Innovación de Esade donde se concentran 5 laboratorios que fusionan la educación, la innovación y la experimentación, un estímulo imprescindible para su crecimiento directivo.
- En un entorno de constante cambio y nuevos modelos disruptivos de negocio, anticipar, reinventar y crear valor diferencial de forma constante serán vitales para cualquier organización. En este entorno, también introduciremos un nuevo marco-teórico al respecto de “Moonshot-Thinking para la Innovación”.

LIDERAZGO & NEGOCIO

- Gestiona la diversidad como generadora de resultados en la organización y desarrolla a otras mujeres como líderes.
- Lidera el Cambio en tu organización y descubre la mejor forma de implementarlo a través de una potente simulación.

DESARROLLA LOS ROLES CRÍTICOS PARA LA ALTA DIRECCION

- Diseña un plan efectivo de negociación.
- Perfecciona tu comunicación de alto impacto, clave para la generación del compromiso de los distintos agentes de la organización.
- Desarrolla la capacidad para reconocer el liderazgo informal (político) evaluando la tendencia a evitar, rebajar o participar en la táctica apropiada de influencia.
- Gestiona tu marca personal y tus próximos pasos de carrera profesional.

QUÉ PERSIGUE ESA INICIATIVA

El programa de Mentorización Cruzada es una pieza fundamental del Proyecto Promociona, que cumple con un doble objetivo:

- Para la participante: una oportunidad única de compartir sus proyectos profesionales y recibir consejos de un alto directivo/a de una empresa distinta a la suya, permitiendo un mayor intercambio de experiencias en los temas que a ella le interesan.
- Para el mentor/a: una oportunidad muy gratificante de devolver a la sociedad parte de lo recibido y de intercambiar experiencia con su mentee y con otros mentores/as en relación a los retos que plantean la diversidad y la retención del talento feminino.

Los mentores seleccionados para el programa de Mentorización Cruzada acuden a una formación en Esade, de aproximadamente 3 horas de duración. En ella se familiarizan con la filosofía y objetivos de Promociona y reciben los instrumentos que requieren para guiar el proceso con su *mentee*. El periodo previsto para llevar a cabo el proceso de Mentorización Cruzada sería de enero a junio del año siguiente a la formación académica.

DISEÑO DE PLANES INDIVIDUALES DE DESARROLLO

(Sesiones de Coaching y Mentorización Cruzada)

Los Planes Individuales de Desarrollo se formularán a partir de la evaluación 360º que se realizará en el pre-programa y también como resultado de otras evaluaciones de capacidades, personalidad y estilos de liderazgo. Estos planes se trabajarán con cada participante y se verán acompañados por los programas de coaching y mentorización cruzada. Para su definición, se trabajarán las capacidades requeridas por cada directiva participante en el programa para su desarrollo profesional y personal.

ENCUENTROS CON LA ALTA DIRECCIÓN “INSPIRATIONAL TALKS”

El programa se enriquecerá con la participación de líderes empresariales, de reconocido prestigio, organizándose distintas actividades de networking con personal directivo implicado en el ascenso de las mujeres a la Alta Dirección en las empresas.

*Programa actualizado en el momento de la publicación de este material. La Dirección del Programa se reserva el derecho de realizar cambios en su contenido.

Retos específicos de la mujer directiva

PROYECTO PROMOCIONA arranca con una sesión donde se analizan los retos específicos que afronta la mujer directiva. Basándonos en un artículo de Forbes* al respecto de esos retos, describimos de qué modo los contenidos de Promociona cubren 10 de esos aspectos, ayudando también a promover cambios culturales y estereotipos de género en las organizaciones.

01

Trato igualitario

Para alcanzarlo es importante desarrollar el autoconocimiento, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo.

02

Unión de equipo

Desde el primer día fomentamos que las directivas Promociona se apoyen entre ellas y construyan redes de apoyo mutuo.

03

Igualdad salarial

Trabajamos profundamente técnicas de negociación. Además buscamos hacerles conscientes de la necesaria búsqueda de corresponsabilidad.

04

Autoconfianza

Creamos un entorno que pone en valor sus capacidades y les invita a planificar hitos y a tomar acción, acogiendo el error como parte del proceso de aprendizaje.

05

Hacerse escuchar

Tanto en clase como en cualquier otro evento perseguimos que las mujeres hablen con voz propia. Que expresen sus opiniones y perspectivas personales como fuente de diversidad y riqueza

06

Construir alianzas

Un mensaje vertebral del programa es la necesidad de construir, junto a los hombres, un modelo inclusivo de Liderazgo Compartido que de cabida a las capacidades de todos y permita responder a los complejos desafíos del S XXI. Asimismo se fomenta continuamente el trabajo en redes de apoyo.

07

Comunicar los logros

Es frecuente que la mujer espere que otros perciban sus logros en lugar de ser ella quien los haga visibles. El programa insiste en el hábito de detectar a algunas personas clave para mantenerlas informadas periódicamente.

08

Atreverse

El programa invita a atreverse a optar a nuevos puestos o nuevos retos y perfeccionar durante la experiencia las nuevas capacidades requeridas en lugar de esperar a estar completamente preparadas.

09

Creer aquello que se quiere crear

A través del programa LEAD las participantes realizan un completo "viaje" al interior de ellas mismas que les ayuda a conocerse mejor, a entender qué es aquello que quieren y a planificar cómo quieren alcanzarlo.

10

Transformar sus organizaciones

El impacto en la cultura de las organizaciones lo perseguimos a través del proceso de mentoring cruzado. Es un espacio para que los altos directivos, desde su papel de mentores, también reflexionen sobre temas clave para la igualdad de género.

*Fuente: 15 Biggest Challenges Women Leaders Face and How to Overcome Them, by Forbes Coaches Council, February 2018.

Dirección del **Proyecto Promociona**

Bienvenida de la Directora del Proyecto Promociona

Queridas participantes: Quiero daros personalmente la bienvenida a este Programa Ejecutivo para mujeres en la alta dirección. El Proyecto Promociona supondrá un antes y un después no sólo en vuestra carrera profesional, sino también en vuestras vidas. Las participantes anteriores así lo atestiguan.

Os deseo el mayor de los éxitos y que aprovechéis al máximo las posibilidades que este Proyecto os ofrece.

Un abrazo,

Susana Sanchiz

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Patricia Cauqui
Experta en diversidad de género. Coach ejecutivo para mujeres. Profesora de liderazgo, coach y directora académica de Promociona en Esade.

Asunción Arranz
Directora Asociada de Promociona. Experta en Programación Neurolinguística e Inteligencia Emocional. Se interesa por el crecimiento integral y sistémico del ser humano, con especial énfasis en el apoyo de las mujeres directivas en su camino hacia la alta dirección.

Saber aplicar la teoría y la investigación a la realidad del día a día en la Alta Dirección y orientarla a resultados es uno de los principales activos del proyecto. Ello es posible gracias a su equipo docente, compuesto por una rica diversidad de perfiles, que tienen en común su entusiasmo por compartir conocimientos y experiencias. Son innovadores en la generación y en la transmisión de conocimiento, y poseen una capacidad extraordinaria para analizar y comunicar los complejos aspectos de la realidad de una manera efectiva.

PROFESORADO

Rosaura Alastruey
Autora de artículos de opinión y autora de 2 libros: Empleo 2.0 y El Networking.

Luisa Alemany
Directora del Esade Entrepreneurship Institute. Su investigación se centra en el capital riesgo, los business angels, la financiación de empresas sociales y la educación en iniciativa emprendedora entre los ñin@s y jóvenes.

Marisol Basabe
Directora Académica Executive Education de Deusto Business School.

Eugenia Bieto
Directora General de Esade de 2010 a 2018, cuya línea de investigación principal es la iniciativa emprendedora en las empresas.

Iván Bofarull
Director de Insights & New Strategic Initiatives de Esade y director del Journey to Business Transformation, un programa de Esade, en alianza con la Singularity University. Ponente habitual sobre el futuro de la educación, invitado por MIT Solve, Lego Education o TED Talks, entre otros.

Alejandro Cárdenas
Profesor colaborador de ICADE. Global Head de IoT Industrial, Partenariados e Innovación en Telefónica Digital.

Ignasi Carreras
Vicepresidente de Oxfam Intermón y miembro de la junta directiva internacional de Oxfam. Vicepresidente de la Fundación Jaume Bofill y miembro del órgano de gobierno de la Fundación Hazlo Posible.

Ángel Castiñeira
Director de la Cátedra Liderazgos y Gobernanza Democrática de Esade, experto en áreas como filosofía social y política o pensamiento geopolítico.

Joaquín Cava
Director del Program for Management Development – PMD® de Esade. Con anterioridad ha sido Partner and Managing Director en The Boston Consulting Group.

Teresa Corrales
Directora del Advanced Management Programme - AMP de Esade.

Carlos Jordana
Director de los Programas de Dirección de Marketing y Dirección de Ventas de Esade. Socio de MERK2.

Carolina Kinderlán
Socia de Liderato y ex socia de The Gap Partnership, consultora líder a nivel global en técnicas de negociación.

Francisco Loscos
Socio de Global Business Partners, experto en Gestión del Talento.

F. Xavier Mena
Catedrático de Economía de la Universitat Ramon Llull, experto en economías emergentes, análisis y previsión de la coyuntura.

Norbert Monfort
Consultor en Innovación y Desarrollo, experto en el crecimiento sostenible del negocio y las personas.

Iñaki Ortega
Director sede de Deusto Business School en Madrid. Doctor en economía y autor de 5 libros: Millennials, Políticas para emprender, Generación Z, Disrupción y Revolución de las Canas.

Julián Reyes
Director de Deportes de servicios informativos de TVE en RTVE Corporación, del que forma parte desde el año 1999.

Luc Theis
Director General y Vice-Decano de Deusto Business School. Ha sido vicepresidente del Grupo Guardian Industries, cónsul honorario de Luxemburgo, vicepresidente de SEA Empresarios Alaveses, de Confebask y vicepresidente del Foro Económico Hispano-Luxemburgués.

Julio Villalobos
Director Corporativo de Esade. Director Académico del programa inDIGITAL.

Luis Vives
Director del Multinational MBA y Associate Dean del MBA Full-Time de Esade.

Alejandro Ylla
Profesor colaborador del Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación de Esade. Socio-Director Nacional de Avantium Business Consulting, firma especializada en business process management, customer experience y diseño de cuadros de mando.

Admisión al Proyecto

Un impulso decisivo para tu trayectoria

¿Quién puede tomar la iniciativa para ser admitida en el Programa?

LA EMPRESA: Las empresas pueden detectar, entre sus directivas, a posibles candidatas y presentarlas para participar en el Programa.

LA PROPIA DIRECTIVA INTERESADA: La iniciativa para participar en Promociona puede partir de la propia directiva interesada. En ese caso, ésta tiene que contar con el apoyo de su empresa. Por ello es imprescindible que presente la Carta de Apoyo.

Participar en el Proyecto Promociona incluye:

- Evaluación integral 360º.
- Una parte formativa en Esade Business School.
- Un programa de coaching ejecutivo y mentorización.
- Actividades varias de Networking.

REQUISITOS MÍNIMOS:

Las candidatas a realizar el programa, sea en formato becado o no, deben cumplir los siguientes requisitos mínimos:

- Titulación superior*.
- Experiencia laboral de 15 años*
- Nivel de Inglés B2 o prueba de nivel en Esade, en el caso de que la candidata no pueda acreditar titulación.
- Estar ocupando en la actualidad un puesto de responsabilidad.
- Contar con el apoyo de la empresa y la implicación de la misma en el proyecto, devolviendo firmada la "Carta de Apoyo"** por Presidencia, CEO o personal de alta dirección perteneciente al Comité de Dirección de la compañía.

www.proyectopromociona.com/wp-content/uploads/2017/04/Carta-compromiso-Proyecto-Promociona-2019.pdf

*Se valorarán casos excepcionales.

OTROS ASPECTOS QUE PUNTÚAN:

- Nivel de mentor/a propuesto.
- Titulaciones Oficiales y Titulaciones de postgrado.
- Otros idiomas.
- Experiencia directiva demostrable (ej. número de personas a cargo, presupuesto que maneja, responsabilidad sobre cuenta de resultados, etc.).
- Perfil Innovador.
- Proyección Profesional.
- Experiencia Internacional.
- Discapacidad.

**La empresa adquiere el compromiso de perseguir activamente la promoción de la candidata a la que apoye a participar en el Proyecto Promociona a un puesto de mayor responsabilidad y visibilidad en un plazo razonable a partir de la fecha de finalización del proyecto, siguiendo, en su caso, los criterios internos de promoción de la organización.

Las empresas y mujeres directivas interesadas en participar en el proyecto deben cumplimentar la solicitud de inscripción en la página web del programa:

www.proyectopromociona.com

Cada candidatura será examinada por una Comisión de Admisiones formada por miembros de la CEOE y de Esade Business School. Entre los criterios de selección para el ingreso en el programa destacan la experiencia profesional y habilidades directivas, la motivación, proyección y capacidad de liderazgo.

Para que el programa sea compatible con el trabajo, las participantes distribuirán su tiempo en la parte formativa en tres semanas intensivas de lunes a viernes, espaciados en el tiempo. El resto de actividades de asesoramiento y networking se realizarán de manera continua durante los meses del proyecto, según se establezca en el programa.

Todas las candidatas deberán realizar una entrevista personal que será la última fase del proceso de admisión.

La candidata no podrá pasar a entrevista hasta que su expediente contenga la siguiente documentación: CV actualizado, solicitud de admisión completa, Carta de Apoyo firmada y certificado de nivel de inglés o prueba de idioma de Esade.

La parte formativa se impartirá en el Campus de Esade Business School (C/ Mateo Inurria 25-27. Madrid) con una sesión en CEOE Formación (Calle Diego de León 50, 28006 Madrid). Las actividades de networking se realizarán en las instalaciones de Esade y en otros espacios, como la sede de la CEOE.

PLAZAS BECADAS:

- CEOE y Esade cofinancian 30 plazas. Tendrán prioridad para el acceso a estas plazas, aquellas candidatas que, cumpliendo los requisitos de acceso al programa, sean presentadas por empresas participantes en la iniciativa promovida por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades "Más Mujeres, Mejores Empresas" para avanzar hacia una participación equilibrada de mujeres y hombres en los puestos de alta responsabilidad, y cuyas empresas no hayan sido ya beneficiarias en ediciones anteriores.

- Así mismo, se reservará un 5% de las plazas para aquellas candidatas que, cumpliendo los requisitos de acceso al Proyecto, tengan una discapacidad reconocida en grado igual o superior al 33 por ciento.

Para la composición del grupo se buscará una combinación equilibrada en aula de grandes y pequeñas empresas, sectores y perfiles académicos. Se evitará, siempre que sea posible, que haya dos personas de la misma empresa en el aula, por lo que en estos casos cada candidata se asignará a un grupo distinto.

Debido a la filosofía de Proyecto Promociona, que persigue la promoción de las mujeres a puestos de alta responsabilidad en sus organizaciones, no podrán optar al mismo las directivas que trabajen por cuenta propia, así como aquellas que trabajen para asociaciones empresariales vinculadas a CEOE.

Quedan excluidas aquellas directivas de la Administración Pública (Administración General del Estado o Autonómica).

Testimoniales de Participantes

Ana Benita Aramendía
DIRECTORA DE LEGAL, RELACIONES LABORALES, SALUD Y SEGURIDAD
GRUPO FCC

Promociona me ha ayudado a entender mejor de qué modo puedo influir y convertirme en una líder que inspire y que pueda impulsar el cambio y la innovación en mi vida y en mi organización. Además, Promociona me ha regalado a mis compañeras, unas magníficas profesionales que me han invitado a crecer, a aprender y visualizar enfoques muy diferentes, ¡y todo ello regado con una energía espectacular!

Elena Benito
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
KING´S GROUP

Mi participación en el Proyecto Promociona me ha enriquecido enormemente como profesional y como persona. La parte puramente formativa me ha servido para actualizar mis conocimientos en temas de gestión y liderazgo de alto nivel. Sin embargo, la parte más informal del Proyecto ha sido extremadamente enriquecedora. Promociona me ha permitido entrar en contacto con un grupo de directivas altamente preparadas, con las que he podido compartir retos e inquietudes en un foro de discusión familiar, común y seguro. Uno de los grandes activos del proyecto es la creación de un ambiente que favorece y promueve el establecimiento de relaciones personales, no sólo entre las participantes en cada promoción, sino también con las participantes de otros años. Promociona es sin duda un proyecto altamente innovador que marcará un antes y un después en el avance del liderazgo femenino.

Gabriela Díaz-Guardamino
DIRECTORA DE MARKETING
IKEA JAPAN

Promociona ha marcado una gran diferencia. He descubierto a mujeres muy potentes. Me han inspirado la maravillosa ambición de llegar lejos, pero siempre con nuestros valores. Incluso en IKEA, mi compañía: me ha aportado valentía para atreverme a soñar en grande, para mejorar nuestro liderazgo, para construir relaciones de confianza, para comunicar y negociar con mayor impacto, el rol crítico de la negociación... La prueba... a los pocos meses...he pegado el salto al mundo ¡nada menos que a Japón! ¿Quién me lo hubiera dicho hace apenas un año?

Cristina Sancho
COUNTRY HEAD OF COMMUNICATIONS, CSR, BRANDING AND PR
WOLTERS KLUWER

Proyecto Promociona ha marcado un punto de inflexión en mi vida. Compartir formación ejecutiva de alto nivel con profesionales muy bien seleccionadas de todos los sectores económicos me ha aportado una potente red de contactos cualificados, compañeras de las que aprendo a diario y con las que comparto valores fundamentales, y una conciencia más informada de mi propia responsabilidad, de cara a la sociedad, como directiva. Elevar el nivel de exigencia, desprenderse de barreras autoimpuestas, priorizar el crecimiento de tus colaboradores, favorecer a las organizaciones que priman el equilibrio, aprender del fracaso o ejercer el liderazgo desde la perspectiva explícita de la diversidad son, entre otras muchas, lecciones valiosas que me ha dado Promociona y que llevo en la mochila ya para siempre.

#SoyPromociona

Organizan:

CEOE
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES E IGUALDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD
INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Colabora:

esade

CEOE

Susana Sanchiz Cabana
Calle Diego de León, 50
Madrid 28006
T. (+34) 915 663 439

www.proyectopromociona.com

Executive Education

Campus Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid
T. +34 913 597 714
F. +34 917 030 062

Contenido actualizado para la impresión del folleto. Esade se reserva el derecho de realizar cambios o actualizaciones de los datos que se incluyen en esta publicación.

Noviembre 2019