

Contenidos del programa

PRE-PROGRAMA	MÓDULO 1 - VISIÓN	MÓDULO 2 - VALOR	MÓDULO 3 - IMPACTO	POST-PROYECTO
Entrega Lecturas Previas EVALUACIÓN 360º Pre-programa online de análisis y planificación financiera	Entiende tu rol como líder Amplia tu visión estratégica en un entorno geopolítico complejo y global. Sensibilización en materia de igualdad.	Actualiza conocimientos en la gestión y revisa nuevos marcos teóricos. Anticipa, reinventa y crea valor diferencial. Innova y desarrolla nuevos modelos de negocio.	Lidera el cambio a través de la influencia Gestiona con éxito la transición a la Alta Dirección Modelo de rol para otras mujeres	Mentorización Cruzada

Las participantes realizan una Evaluación Feedback 360º - diseñada específicamente para Mujeres en Alta Dirección – así como diversos ejercicios de auto-reflexión. Será el punto de partida para el proceso de Coaching Individual y el diseño de un Planes Individual de Desarrollo.

TU ROL COMO LÍDER

- El autoconocimiento como base del liderazgo en entornos de cambio permanente.
- Descubre el modelo de cambio intencional (ICT) y aplica a lo largo del proyecto.
- Capitaliza las fortalezas de tu estilo de liderazgo y crea tu fórmula de éxito profesional y personal.

DESARROLLA UNA VISIÓN ESTRATÉGICA GLOBAL

- Comprende la Complejidad: situación y perspectivas de la economía global. Analiza el entorno geopolítico actual y el nuevo orden mundial.
- Formulación Estratégica para creación de valor y el crecimiento. Marco de referencia global para la toma de decisiones directivas.
- Estrategia Internacional en un entorno globalizado. ¿Cómo afecta la Globalización a los negocios y cómo podemos obtener una ventaja competitiva de la misma?
- Creación de Oportunidades. Aprende cómo descubrir nuevos modelos de negocio.
- Liderazgo Digital.

SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD

- Las obligaciones y responsabilidad de la empresa en materia de igualdad de trato y de oportunidades.
- Planes de Igualdad de las empresas .
- Buenas prácticas en igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral.

NEGOCIO & VALOR

- Finanzas para la toma de decisiones: indicadores de generación de valor.
- Análisis y Planificación Financiera.
- Indicadores financieros de Generación de Valor.
- Excelencia Operativa como fuente de ventaja competitiva.
- Transformación Digital: retos para la empresa y la sociedad.
- Marketing Digital.
- Laboratorio de Innovación en el ecosistema de ESADE Creápolis Barcelona.

CAPITAL SOCIAL

- La creación y cultivo de redes personales genera un capital social imprescindible para la visibilidad en puestos de alta dirección. Con frecuencia las mujeres profesionales descuidan este importante aspecto de sus carreras. Este programa transversal on-offline, permitirá a las participantes definir su marca personal y manejar adecuadamente sus redes profesionales.

Formación presencial en la escuela de negocios durante 3 semanas (1 semana de lunes a viernes por la mañana, a cada mes y medio aproximadamente), divididos en 3 módulos de 4 días, cada uno espaciados en el tiempo a razón de 8 horas diarias de formación. El programa se complementa con actividades de formación en línea así como una red de actividades y networking orientadas a obtener el máximo potencial de las directivas y a romper las barreras que las mujeres encuentran para llegar a la Alta Dirección de las empresas. El curso contemplará las siguientes materias:

LIDERAZGO & NEGOCIO

- Genera impacto en la organización a través de un Liderazgo efectivo y la gestión y el desarrollo del talento alineado a esta estrategia.
- Liderazgo de Equipos de Alto Rendimiento.
- Gestiona la diversidad como generadora de resultados en la organización y desarrolla a otras mujeres como líderes.
- Lidera el Cambio en tu organización y descubre la mejor forma de implementarlo a través de una potente simulación.

DESARROLLA LOS ROLES CRÍTICOS PARA LA ALTA DIRECCIÓN

- Diseña un plan efectivo y una estrategia para cualquier negociación.
- Comunicación efectiva como clave de generación del compromiso de los distintos agentes de la organización.
- Desarrolla la capacidad para reconocer el liderazgo informal (político) evaluando nuestra tendencia a evitar, rebajar o participar en la táctica apropiada de influencia.
- Gestiona tu propia marca personal y tus próximos pasos de carrera profesional.

QUÉ PERSIGUE ESA INICIATIVA

El programa de Mentorización Cruzada es una pieza fundamental del Proyecto Promociona, que cumple con un doble objetivo:

- Para la participante: una oportunidad única de compartir sus proyectos profesionales y recibir consejos de un alto directivo/a de una empresa distinta a la suya y que permita un mayor intercambio de experiencias en los temas que a ella le interesan.
- Para el mentor/a: una oportunidad muy gratificante de devolver a la sociedad parte de lo recibido y de intercambiar experiencia con su mentee y con otros mentores/as en relación a los retos que plantead la diversidad y la retención del talento femenino.

Para garantizar el éxito de los procesos de mentorización, ESADE formará a los mentores y mentoras en las técnicas, expectativas e instrumentos necesarios con aproximadamente 3 horas de duración. El periodo previsto para llevar a cabo el proceso de Mentorización Cruzada sería de enero a junio del año siguiente a la formación académica.

DISEÑO DE PLANES INDIVIDUALES DE DESARROLLO

(Sesiones de Coaching y Mentorización Cruzada)

Los Planes Individuales de Desarrollo se formularán a partir de la evaluación 360º que se realizará en el pre-programa y también como resultado de otras evaluaciones de capacidades, personalidad y estilos de liderazgo. Estos planes se trabajarán con cada participante y se verán acompañados por los programas de coaching y mentorización cruzada. Para su definición, se trabajarán las capacidades requeridas por cada directiva participante en el programa para su desarrollo profesional y personal.

ENCUENTROS CON LA ALTA DIRECCIÓN “INSPIRATIONAL TALKS”

El programa se enriquecerá con la participación de líderes empresariales, de reconocido prestigio, organizándose distintas actividades de networking con personal directivo implicados en el ascenso de las mujeres a la Alta Dirección en las empresas.

BEST-PRACTICES

A lo largo del programa, se analizarán y compararán modelos de buenas prácticas sobre el fomento de liderazgo de las mujeres en las empresas y de los beneficios que aporta.

*Programa actualizado en el momento de la publicación de este material. La Dirección del Programa se reserva el derecho de realizar cambios en su contenido.